

「遺贈寄付ウィーク2023」 ご協賛説明



コンテンツ

1. 遺贈寄付ウィーク実施背景
2. 遺贈寄付ウィークの位置付け
3. 遺贈寄付ウィーク2023のコンセプト
4. 遺贈寄付ウィーク2023の概念図
5. LPのイメージ画像と9/13イベント配布資料イメージ画像
6. 9/13イベント集客声かけ予定
7. スケジュール
8. 協賛プラン（企業・団体・士業・個人）
9. アドバイザーの仕組みご紹介
10. 協賛お申込み・振込方法及び留意事項

International Legacy Giving Day (9月13日)

国際遺贈寄付デイ 「Pass on something wonderful」

同時開催されるグローバルな遺贈寄付の啓発キャンペーン。
2009年、英国から始まり、現在世界20ヶ国以上に広がる。

2020年から日本も啓発キャンペーンをスタート
今年が4年目となる。

イギリス
(遺贈寄付プロモーションビデオ)



オーストラリア
(遺贈寄付ストーリービデオ)

GIFTS IN WILLS STORIES

Hear from some of the people who have generously left gifts in their Wills about their motivations and experiences...



カナダ
(遺贈寄付キャンペーン)

Will Power



遺贈寄付ウィーク2023の方針

◆3年実施してきたの振り返り

遺贈寄付のことを知らない方々に、遺贈寄付に触れる、関心を持ってもらう機会を提供することを主目的として、遺贈寄付をテーマとしたライブ配信（Facebook、YouTube）、オンライン遺贈寄付セミナー、新聞・雑誌の遺贈寄付広告企画の遺贈寄付ウィークへの連動化、文藝春秋やらくらくコミュニティでの告知広告等を実施してきた。

日頃より一般の方々との接点を持たない当協会が主体で進めるに当たり、提供するコンテンツ、チャンネルに工夫を重ねても、リーチには限界があるとの認識に至りました。

◆4年目のステップアップ～今年度遺贈寄付ウィーク2023の方針

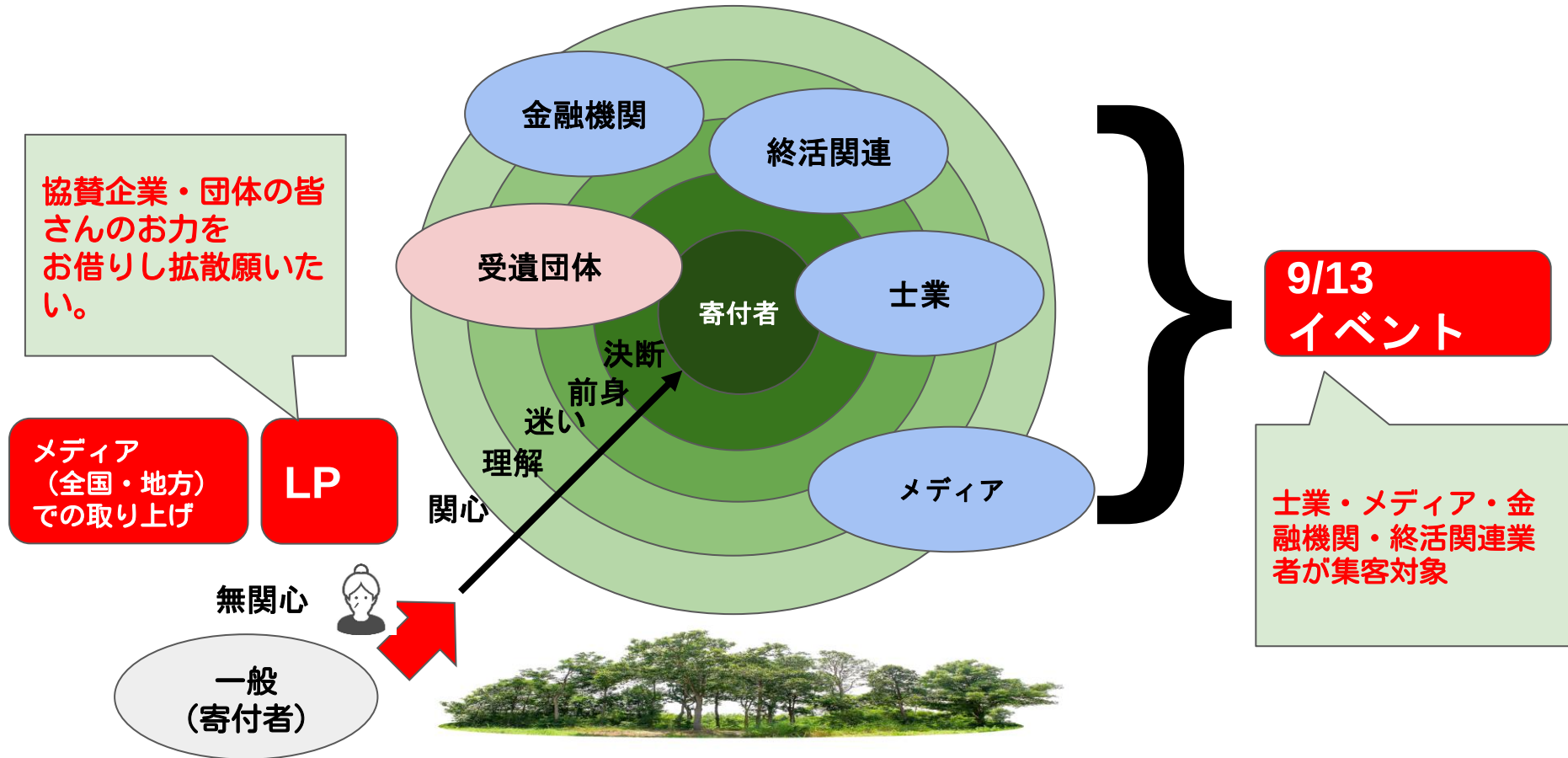
受遺団体、士業、金融機関、終活事業者等のステークホルダーに価値提供することを通じて、遺贈寄付推進のために必要な環境を整備することが協会のミッションであることを鑑み、改めて以下を今年度の遺贈寄付ウィークの基本方針に据えることとしました。

- ・ 受遺団体のみなさんが、一般の方(寄付者)に遺贈寄付の価値を正しく伝えるに当たり、中立公正な組織であるからこそ提供できる環境整備に取り組むこと。
- ・ 受遺団体と、寄付者と直接接点を持つ士業・金融機関・終活関連事業者・メディア等との相互の繋がりを広げる
- ・ 遺贈寄付ストーリーを広く収集・発信することで、一般の方(寄付者)が遺贈寄付に対しての関心を持つきっかけを広げること
- ・ 遺贈寄付を取り巻く健全な社会を関係者皆で広げることを通じて、個々の目的に資するものとする

遺贈寄付ウィーク 2023 概要

1. 趣旨	世界同時開催される遺贈寄付の認知・理解向上のためのLegacy Giving Day/Weekの日本開催4年目。健全な遺贈寄付の推進、取り組みを提唱・推進する。
2. 実施期間	9月11日(月) ～ 9月17日(日)
3. 実施体制	キャンペーン協賛パートナー団体・企業・個人のみなさまとの合同キャンペーンとする。 主催は全国レガシーギフト協会。
4. 実施目的	当協会にて提唱する健全な遺贈寄付の推進に賛同し共に推進頂く協賛パートナーのみなさまとともに日本における遺贈寄付に対する認知、理解の向上を進めること。
5. 実施内容	1)遺贈寄付ストーリー等を主要コンテンツとした一般の方が関心を惹くLPの作成 7月25日(火)リリース 2)9月13日(水) オンラインイベント 士業・メディア・金融機関・終活関連業者を対象 ・ 調査報告 (仮) ・ 遺贈寄付について理解を深めてもらう為の遺贈寄付の最新情報の提供 ・ 受遺団体の遺贈寄付ストーリーの紹介 3)遺贈寄付ストーリーのメディア (全国・地方の新聞・ニュースや番組) での取り上げへの促し。各紙誌のパブリシティ枠で遺贈寄付セミナーの案内掲載依頼。
6. KPI	● LPへのアクセス数 ● 9/13イベント参加数

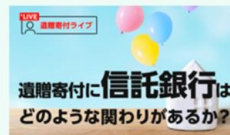
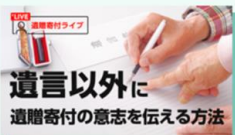
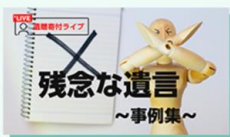
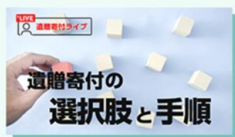
遺贈寄付ウィーク2023 概念図



LPに掲載予定のメインコンテンツ - 2/3

遺贈寄付の基礎知識

「遺贈寄付って何?」「遺贈寄付を検討したい!」と関心を持たれた方向けに、士業等、専門家による『遺贈寄付に関するお役立ち情報』や、遺贈寄付の窓口のご紹介をしています。



LPに掲載予定のメインコンテンツ - 3/3

サイズ特大



スペシャルスポンサー



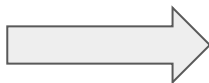
株式会社ファンドレックス

※過去の協賛社様を例にしています。

掲載の順番は、
協賛申し込み順

特別協賛

サイズ大

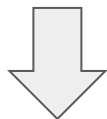


株式会社三栄広告社



gooddo株式会社

サイズ中



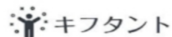
協賛

三井のリハウス

三井不動産リアルティ株式会
社



遠贈寄附推進機構株式会社



キフタント(ミクスト株式会社)



株式会社nagi



READYFOR株式会社



株式会社 福笑素美

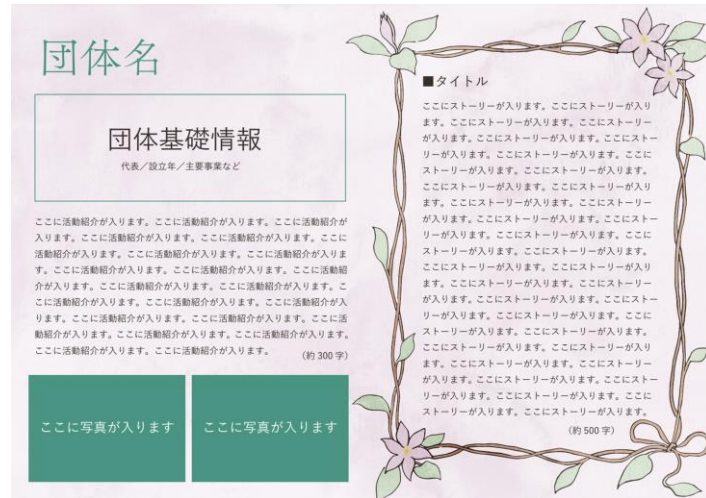
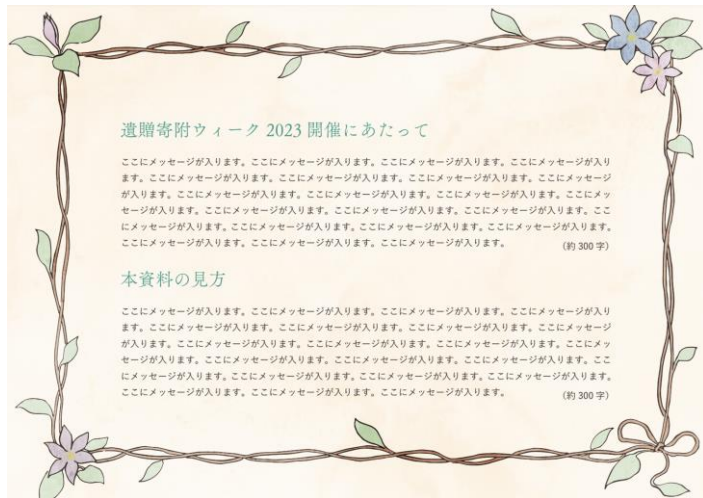
遺贈寄付ストーリー

以下の項目を中心に纏めて頂いたものを共通フォーマットに記載頂く予定。
遺贈寄付の実績のない団体の皆様には、遺贈寄付への思い/寄付ストーリー
を記載願います。

- ①そもそものきっかけ？（例、財産をどうしようかと考え、国に行くのはいやだと思った。何か社会の役に立てればと思った）
- ②どうやって遺贈寄付を知ったか？（例、金融機関・専門家の方が教えた）
- ③どうして団体を選んだか？（例、子どもの頃満足に食べれなかった、、、専門家からの助言）
- ④遺贈寄付（その準備）をされてどんなお気持ちか？（例、晴れ晴れとした気持ちです）

* ①関心 ②理解・迷い・決断 ③迷い・前身

9/13 イベント配布資料 フォーマット案



9/13イベント配布資料（PDF）の送付方法等

送付方法(PDFリンク案内先) : 9/13イベント参加者、
LPからのダウンロード

予定送付先数 : 500～1,000

9/13 イベント集客声かけ予定

以下へのアプローチを検討中。

協賛いただく皆様のコンタクトリストからのご協力も依頼

士業

- 遺贈寄付ウィーク賛同士業のみなさん(昨年度からの64名の賛同リストあり。
- 士業団体へのアプローチを予定

終活関連団体

- 相続診断協会、終活アドバイザー、終活ライフケアプランナーといった資格発行団体へのアプローチ
- 終活事業者へのアプローチ

メディア

- PR TIMES
- 協会保存データベース 32社54名
- エンディングノート発行社へのアプローチ

スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
局面の名前	説明会 前準備	協賛説明会 & 申し込み獲得		集客		実施	振返り
マイルストーン		協賛申し込み5/15-6/30				9/11-9/17	
		5/15 協賛説明会①	ストーリー収集 6/15-7/15		7/25 LPリリース		
		5/18 協賛説明会②		新着情報 収集 7/15-8/30			
		5/26 協賛説明会③		7/31 イベントリリース			
	4/24 アドバイザー mtg説明会	5/29 12-13 アドバイザー mtg①		7/3 12-13 アドバイザー mtg②			10/5 アドバイザー mtg③

協賛金額と特典

掲載の順番は、
協賛申し込み順

属性	カテゴリー	協賛金額(円、税込) ()内は 会員価格*1	特設サイトの社名/ 団体・ロゴ掲載	特設サイトのイベント カレンダーに連動 イベント情報を掲載	9/13イベント配布 の冊子への 遺贈寄付ストーリー 掲載	9/13イベント配布の冊子への 遺贈寄付関連サービスの 紹介掲載	その他
企業	スペシャルスポンサー	300,000 (会員2割引)	○ 特大	○		○	9/13イベント 冠スポンサー
	特別協賛	100,000 (会員2割引)	○ 大	○		○	
	協賛	50,000 (会員2割引)	○ 中	○		○	
非営利団体	特別協賛	100,000 (60,000)	○ 大	○	○		
	協賛	80,000 (40,000)	○ 中	○	○		
	応援枠*2	半額	○ 中	○	○		
専門家	組織・団体/個人	30,000	○ 中	○			
個人	個人	10,000	ロゴ非掲載、お名前 のみ記載				

*1 会員：加盟団体、アドバンストレガシーパートナー、レガシーパートナー

*2 応援枠 2022年度決算の経常収益が10,000,000円未満の非営利団体に適用可能。但し、適用は1度限りとなります。

アドバイザーの仕組み導入 初

レガシーパートナー、アドバンストレガシーパートナー、加盟団体のみなさんから有志で参加

遺贈寄付ウィーク2023アドバイザーに以下をお願いしています

- LP(ランディングページ)のクオリティ向上への助言
 - 皆さんが広報したくなる、シェアしたくなるようなページとなるような助言
- 9/13 イベントで配布する資料デザインへの助言
 - 寄付者視点、また情報提供者視点での助言
- 上記2点を中心とした、遺贈寄付ウィーク2023キャンペーン全体のデザインへの助言

協賛お申込み・振込方法及び留意事項

お申し込み締切：第1次：2023年6月30日(金) 12:00

第2次：2023年7月14日(金) 12:00※

* お申込みと共にロゴマークのご提供をお願いいたします。

※第2次締切で申し込まれた協賛団体のストーリーの特設サイトへの掲載は第1次申込団体とは異なります点、ご了承願います。

- お申込みは下記googleフォームにてお願いします。

こちら👉 <https://forms.gle/erzLqd7mTTsEieC6A>

- お振込は弊協会にてお申し込みの受領をご報告ののち、下記へのお振込みをお願いいたします。

＜振込先＞	銀行名・支店名	:	ゆうちょ銀行 五四八支店
	種類	:	普通
	口座番号	:	3705250
	口座名義	:	一般社団法人全国レガシーギフト協会 岡山事務所

ご留意事項

1. 協賛金のお支払いについては、本留意事項をご確認頂き、ご同意頂ける場合にお申込書を弊協会にて受理した月の翌月末までにお申込み頂いた協賛プランに相当する協賛金を上記振込先まで振込費用ご負担の上、お振込み下さい。
2. 貴社、貴団体の企業名・団体名及びサービス名称、ロゴタイプ、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、キャンペーンのWebサイト（公式サイト）、SNS、チラシ等の広報ツール、プレゼン資料等において掲載いたしますので、許諾をお願いします。許諾の期間は特に定めませんので、将来利用許諾を取り消す際には、お手数ですが弊協会までご通知いただけますようお願いいたします。
3. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）また、システム上のトラブルにより開催が困難となった場合には、中止または日程の延期をさせていただく場合がございます。
4. キャンペーンの中止または延期が決まった場合でも、全国レガシーギフト協会の責めに帰すべき事由によらない場合には、協賛金の返還は行いません。

「遺贈寄付ウィーク2023」へのご協賛

よろしくお願いいたします。

