

「遺贈寄付ウィーク2022」ご協賛説明会

2022年5月

主催 一般社団法人 全国レガシーギフト協会



「遺贈寄付ウィーク2022」説明会

主催 一般社団法人 全国レガシーギフト協会

アジェンダ

- 1.国際遺贈寄付デイ 9月13日
- 2.遺贈寄付ウィーク2021サマリー
- 3.遺贈寄付ウィーク2022の位置付けと概要
- 4.遺贈寄付ウィーク2022メインイベントの概要
- 5.意見広告詳細
- 6.意見広告から資料請求、連動イベントへの導線
- 7.(仮称)オンライン遺贈寄付セミナー概要
- 8.(仮称)オンラインベストプラクティス共有会の概要
- 9.その他
- 10.協賛金額と特典
- 11.協賛お申込み・振込方法及び留意事項

Remember A Charity Week/International Legacy Giving Day (9月13日)

国際遺贈寄付デー

「あなたのレガシーを次の世代に」

世界20ヶ国で同時開催されるグローバルな遺贈寄付の啓発キャンペーン。
2009年、英国から始まり、現在世界20ヶ国以上に広がる



- 英国では200団体が協働する啓発キャンペーン
- Facebookに70本のビデオをアップし400万人以上のインプレッション。150件の報道。
- キャンペーンサイトではFind a Charityページも





1. 趣旨 世界同時開催される遺贈寄付の認知・理解向上のためのLegacy Giving Day/Weekの日本開催2年目。健全な遺贈寄付の推進、取組を提唱・推進する。
2. 実施期間 9月11日(土)~17日(金) 7日間
3. 実施体制 キャンペーン協賛パートナー団体・企業・個人のみなさまとの合同キャンペーンとする。
主催は全国レガシーギフト協会。
4. 実施目的 当協会にて提唱する健全な遺贈寄付の推進に賛同し共に推進頂く協賛パートナーのみなさまとともに日本における遺贈寄付に対する認知、理解の向上を進めること。
5. 実施内容
 - Facebook & YouTubeライブ
 - モーニングセッション 7日間 8:30-9:00
 - 遺贈寄付デイ ライブセッション 9/13
 - 特別イベント(Zoom) 9/17
 - 協賛団体様との連動イベント: 合同「特別終活セミナー」9/17
 - 各紙誌の遺贈寄付特集広告企画誘発
 - 特設サイトとイメージムービー(2020制作版をベースにアップデート)
 - 協賛パートナー団体・企業・個人 お名前・ロゴ掲載 (Find a Charity的機能)
 - デジタルマークの採用 関連活動へのスタンプング
6. 目標KPI
 - 協賛団体・企業への相談/問合せ件数 (今後、調査)
 - 特設サイトへのアクセス数
 - Facebookライブ視聴者、リーチ数
 - メディア掲載記事数

[遺贈寄付ウィーク 2021特設ページ](#)

協賛企業・団体

		2021	2020
		協賛数	協賛数
企業	スペシャルパートナー	1	2
	特別協賛	3	2
	協賛	9	2
非営利・会員	特別協賛	24	16
	特別協賛-応援プラン		
	協賛	7	7
非営利	特別協賛	3	3
	協賛	2	2
	協賛 - 応援プラン	1	
	賛同法人	-	
専門家	組織	6	7
個人		10	10
合計		66	51

遺贈寄付ウィーク2022の位置付け

「遺贈寄付の森」の維持・発展の為のフェスティバル

- ①森の樹木（受遺団体）の成長支援
- ②森の専門家（士業）の成長支援
- ③森の健全な発展の為の枠組み提案&共生促進
- ④森の住人（寄付者）へのお誘い
- ⑤森のデータ取得・可視化



「遺贈寄付ウィーク2022」

「遺贈寄付の森」のフェスティバル

スペシャル協賛パートナー（企業）

特別協賛パートナー（非営利）

特別協賛（企業）

協賛パートナー（非営利）

協賛（企業）

協賛パートナー（非営利/応援枠*1）

専門家（士業）

個人

*1 応援枠 2021年度決算の経常収益が10,000,000円未満の非営利団体に適用可能。但し、適用は1度限りとなります。

遺贈寄付ウィーク 2022 概要

1. 趣旨
世界同時開催される遺贈寄付の認知・理解向上のためのLegacy Giving Day/Weekの日本開催3年目。健全な遺贈寄付の推進、取組を提唱・推進する。
2. 実施期間
9月13日(火)～ 9月19日(月)
 - ・9月13日(火) オンラインベストプラクティス共有会
 - ・9月17日(土) オンライン遺贈寄付セミナー
 - ・9月13日～9月19日 連動イベント（ウィーク期間中の開催を推奨）
3. 実施体制
キャンペーン協賛パートナー団体・企業・個人のみなさまとの合同キャンペーンとする。主催は全国レガシーギフト協会。
4. 実施目的
当協会にて提唱する健全な遺贈寄付の推進に賛同し共に推進頂く協賛パートナーのみなさまとともに日本における遺贈寄付に対する認知、理解の向上を進めること。
5. 実施内容
 - 意見広告（文藝春秋8月10日号、文春オンライン 1万ビュー保証）初
 - オンラインベストプラクティス共有会 9/13(火) 初
 - オンライン遺贈寄付セミナー 9/17(土) 初
 - 協賛団体・企業・専門家の皆様の連動イベント広報協力
 - 各紙誌のパブリシティー枠で遺贈寄付セミナーの案内掲載依頼 初
 - 遺贈寄付ウィーク2022特設ページ（2020制作版をベースにアップデート）
 - 協賛パートナー団体・企業・個人 お名前・ロゴ掲載*協賛申込順の掲載
6. KPI
 - 特設サイトへのアクセス数
 - 特設サイト資料請求ページからの資料請求数
 - オンライン遺贈寄付セミナー 参加者数
 - 特設ページから連動イベントへの遷移数
 - メディア掲載記事数

・毎日のモーニングセッション、
デイライブは実施しません。
・動画は2022バージョンは作りません。

文藝春秋8月10日号に意見広告掲載&文春オンライン転載(1万PV保証)

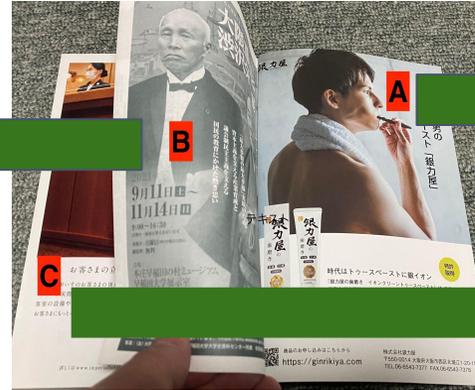
B(1色=白黒)

9/1(土)オンライン遺贈寄付 セミナー告知

- ・特設ページへのURL及びQRコード
- ・【遺贈寄付ウィーク2022】で検索案内
- ・協会の電話番号を案内
(特設ページ/イベントへのアクセス方法を説明)
- * 文春オンラインへも同様に掲載

協賛団体・企業名記載
(ロゴ表示はありません)

文藝春秋



AorC(カラー)

メッセージ

・遺贈寄付が作り出す社会・未来
寄付した人の生の声をベースとしたコ
ピーライト

* 内容については協会に
一任願います。

遺贈寄付に関する
アンケート結果

* 別途遺贈寄付に関する
アンケートにご協力願います。

9/13(火)～9/19(月) 皆さんで一緒に盛り上げていきましょう！

協賛パートナー連動イベント企画の例

- ▶ 終活～遺贈寄付セミナー
- ▶ 遺贈寄付担当者のゆるい会議
- ▶ 遺贈寄付説明会
- ▶ 受遺団体共同イベント開催

お知らせの例

- ▶ ホームページのリニューアル
- ▶ 遺贈寄付パンフレットのリニューアル
- ▶ アンケートリリース予定

特設ページ内イベントカレンダー

協賛団体・連動イベント情報

9月

月	火	水	木	金	土	日
30	31	01 フローレンス NEWS 記事作成&配信	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11 ファンドレックス日本の主要団体へ調査した遺贈 への取組状況の発表 日本承継協会「IZO PROJECT 2021」	12
13	14	15	16	17	18	19

ファンドレックス日本の主要団体へ調査した遺贈への取組状況の発表
日本承継協会「IZO PROJECT 2021」

レディースフォー遺贈寄
付サポート窓口コロ
ナ禍におけるシニア
の社会貢献・遺贈寄
付に関する意識調査

日本財団遺贈寄付サポートセンター 第6回ゆいごん川柳

ピースウィンズ・ジャ
パン他、実行委員会
オンライン学習会
「地域に広がる遺贈
寄付の羅針盤」

レディースフォー遺贈寄
付サポート窓口主催
オンラインプチ講座
「30分でわかる！遺
贈寄付のキホン ～
知っておきたいポイン
トと実際の例～」

JIMTEF主催「遺贈寄
付をはじめませんか？」

全国コミュニティ財団
協会主催 遺贈寄付
ウォーク2021「全国
同時開催企画」

日本承継協会「IZO
PROJECT 2021」オン
ライン講演・対談

生駒市主催 遺贈寄付
実務者セミナー

JELF「みどりの遺
言」オンラインセミ
ナー2021：参加無料

お知らせページ

- ・ホームページをリニューアルしました！
- ・遺贈寄付のパンフレットをリニューアルしました！
- ・遺族寄付アンケート結果をリニューアル予定！

.....
.....
.....

9/13～9/17のイベント開催を
歓迎します。

* カレンダーは9/1～9/30まで
の予定を掲載します。

9月17日(土)(仮称)オンライン遺贈寄付セミナー

～財産の有効な使い方～(専門家によるお役立ちミニ講座もあり)

仮 10:00～	講演(著名人、遺贈寄付への思い) 20分	①
	遺贈寄付エピソード(寄付者) 15分	②
	協賛団体・企業によるプレゼン 10団体x2分/団体 20分～	③
	専門家による遺贈寄付お役立ちミニ講座 15分	④
11:30～	講演(著名人、遺贈寄付への思い) 20分	①
	遺贈寄付エピソード(寄付者) 15分	②
	協賛団体・企業によるプレゼン 10団体x2分/団体 20分～	③
	専門家による遺贈寄付お役立ちミニ講座 15分	④
13:00～	講演(著名人、遺贈寄付への思い) 20分	①
	遺贈寄付エピソード(寄付者) 15分	②
	協賛団体・企業によるプレゼン 10団体x2分/団体 20分～	③
	専門家による遺贈寄付お役立ちミニ講座 15分	④

約70分

- ・YouTubeライブで配信
- ・全て1つのURLで通して配信
- ・①と②は録画(同じ録画)
- ・②候補1or2名
- ・③④はライブ

9月13日 「オンライン ベストプラクティス共有会」(仮称)

目的: 日本における遺贈寄付をさらに推進していくために、遺贈寄付の受遺団体、あるいは中間支援団体が、互いに知識や経験の共有をすることにより、互いに研鑽しあい、遺贈寄付が進んでいく環境をより整えていく。

対象: 受遺団体、中間支援団体

日時: 9月13日(火) 15:00-17:00

プログラム(案)

15:00-15:10 オープニング・メッセージ (元協会代表理事 堀田力氏(候補))

15:10 - 16:00 パネルディスカッション: 心に残るキャンペーン

パネリスト x 3

自団体で展開した遺贈寄付推進キャンペーンの紹介 (一人10分 x 3)

クロストーク、質疑応答 (20分)

16:00-16:20 中間支援組織と地元NPOとの連携ケース紹介

地域における遺贈寄付・相続寄付の事例の紹介 (案)

16:20-16:45 ブレイクアウト

「受遺団体、中間支援団体が連携して生み出せるもの」をテーマにアイデアディスカッション

* AFP(Association Fundraising of Profession)

のイベントで海外からのスピーカー確保。事前録画収録。字幕付きで流す。

検討中

らくらくスマートフォンのらくらくコミュニティを活用したシニア世代へのリーチ

日本最大級のシニア向けSNSのご提案です。



プリインストールされているので、ホーム画面から直接入れます。



らくらくスマホから見たらくコミュニティホーム画面

会員数240万人以上を有するシニア向けSNS「らくらくコミュニティ」を使ったPR施策のご提案です。70代のシニアの半数がスマホを使いこなしています(次ページ参照)。「らくらくコミュニティ」は、富士通によって開発されたdocomoらくらくフォンシリーズの「らくらくスマートフォン」にプリインストールされており、スマホを買ったその日からユーザーが参加できるシニアSNSサイトです。
「終活」「相続」「遺贈」等を考える年代が集うコミュニティとなります。
セグメントも不要で、「遺贈寄付」を啓蒙する最適なサイトとなります！

協賛金額と特典

属性	カテゴリー	協賛金額(円、税込) ()内は 会員価格*1	遺贈寄付 ウィーク 2022ロゴの 使用	特設サイト の社名/団 体・ロゴ掲 載	8/10号文藝春秋 意見広告に社名 ・団体名掲載	9/13ベストブ ラクティス共 有会参加	特設サイトの イベントカレ ンダーに連動 イベント情報 を掲載	9/13共有イ ベントでの プレゼン (2分)	9/17遺贈寄 付セミナー でのプレゼ ン (2分)	9/17遺贈寄 付セミナー のスポン サーとして ご紹介
企業	スペシャルス ポンサー	300,000 (会員2割引)	○	○	○	○	○	○ (9/13or17 いずれか)		○
	特別協賛	100,000 (会員2割引)	○	○	○	○	○	○ (9/13or17 いずれか)		
	協賛	50,000 (会員2割引)	○	○	○	○	○			
非営利団 体	特別協賛	100,000 (60,000)	○	○	○	○	○		○	
	協賛	80,000 (40,000)	○	○	○	○	○			
	応援枠*2	半額	○	○	○	○	○			
専門家	組織・団体/ 個人	30,000	○	○	○	○	○			
個人	個人	10,000		ロゴ非掲 載、お名前 のみ記載						

*1 会員:加盟団体、アドバンスレガシーパートナー、レガシーパートナー

*2 応援枠 2021年度決算の経常収益が10,000,000円未満の非営利団体に適用可能。但し、適用は1度限りとなります。

協賛お申込み・振込方法及び留意事項

お申し込み締切：2022年6月24日(金) 12:00

***お申込みと共にロゴマークのご提供をお願いいたします。**

□ **お申込み**は下記googleフォームにてお願いします。

こちら👉 <https://forms.gle/kBY5tcTNDMfrFz8y9>

* googleフォームでのお申し込みができない方は、次ページのフォーム記入し、下記までメール添付でご連絡ください。

こちら👉 izoukifu@gmail.com

□ **お振込**は弊協会にてお申し込みの受領をご報告ののち、下記へのお振込みをお願いいたします。

＜振込先＞	銀行名・支店名	:	ゆうちょ銀行 五四八支店
	種類	:	普通
	口座番号	:	3705250
	口座名義	:	一般社団法人全国レガシーギフト協会 岡山事務所

ご留意事項

1. 協賛金のお支払いについては、本留意事項をご確認頂き、ご同意頂ける場合にお申込書を弊協会にて受理した月の翌月末までにお申込み頂いた協賛プランに相当する協賛金を上記振込先まで振込費用ご負担の上、お振込み下さい。

2. 貴社、貴団体の企業名・団体名及びサービス名称、ロゴタイプ、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、キャンペーンのWebサイト（公式サイト）、SNS、チラシ等の広報ツール、プレゼン資料等において掲載いたしますので、許諾をお願いします。許諾の期間は特に定めませんので、将来利用許諾を取り消す際には、お手数ですが弊協会までご通知いただけますようお願いいたします。

3. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）また、システム上のトラブルにより開催が困難となった場合には、中止または日程の延期をさせていただく場合がございます。

4. キャンペーンの中止または延期が決まった場合でも、全国レガシーギフト協会の責めに帰すべき事由によらない場合には、協賛金の返還は行いません。

協賛申込書 (Googleフォームでお申し込みができない方)

送付先：izoukifu@gmail.com

2022年 月 日

以下のとおり、“遺贈寄付ウィーク 2022”の協賛を以下の通り申し込みます。

一般社団法人 全国レガシーギフト協会 行き

企業・団体名	
代表者氏名 / 役職	
担当者氏名	
担当者e-mail アドレス	
お申込み協賛プラン (ご希望のプランに「○」をお付けください)	<p>企業プラン</p> <p>() スペシャルスポンサー</p> <p>() 特別協賛</p> <p>() 協賛</p> <p>非営利組織プラン</p> <p>() 特別協賛</p> <p>() 特別協賛 (全国レガシーギフト協会会員)</p> <p>() 協賛</p> <p>() 協賛 (全国レガシーギフト協会会員)</p> <p>() 協賛 (応援)</p> <p>専門家 (士業) の組織・個人プラン</p> <p>() 組織・団体</p> <p>() 個人</p> <p>個人プラン</p> <p>() 個人協賛 (掲載希望名：)</p>
留意事項の確認 (チェックをお願いします)	() しました
請求書ご希望の方は住所をご記入願います。	
紹介希望のリンク先URL	

「遺贈寄付ウィーク2022」説明会

主催 一般社団法人 全国レガシーギフト協会

ありがとうございました。

