

「遺贈寄付ウィーク2021」説明会

主催 一般社団法人 全国レガシーギフト協会



Remember A Charity Week/International Legacy Giving Day (9月13日)

あなたのレガシーを次の世代に
世界20ヶ国で同時開催されるグローバルな遺贈寄付の啓発キャンペーン。
2009年、英国から始まり、現在世界20ヶ国以上に広がる



- 英国では200団体が協働する啓発キャンペーン
- Facebookに70本のビデオをアップし400万人以上のインプレッション。150件の報道。
- キャンペーンサイトではFind a Charityページも



日本での「遺贈寄付ウィーク2020」サマリー

1. 趣旨 世界同時開催されるLegacy Giving Day/Weekを日本で初開催し日本社会での遺贈寄付認知向上を図る
2. 実施期間 9月5日(土) ~14日(月)
3. 実施体制 キャンペーンパートナー団体・企業の合同キャンペーン
主催は全国レガシーギフト協会
協賛企業・団体・個人：52
4. 実施目的
 - ・ 日本における遺贈寄付に対する認知、理解の向上
 - ・ すでに受遺団体となっている組織・団体の認知向上を図りつつ、受遺団体希望数の向上
 - ・ 全国LG協会としては、信頼できる組織としての認知の向上
5. 実施内容 (実績)
 - ・ 各紙誌の遺贈寄付特集広告企画誘発：連動企画5紙誌
 - ・ 特設ホームページ作成とイメージムービーの作成：特設ホームページへの期間中のアクセス ページビュー 6,679
 - ・ 特設Webサイトで賛同受遺団体を掲載 (Find a Charity的機能)：25団体の掲載
 - ・ 毎日のモーニングセッション：全13回、のべ42人登壇、総リーチ数 100,794
 - ・ 特別イベント (9/11)：144人参加 満足度4.4
 - ・ 関連団体と連動した企画
6. 目標KPI キャンペーンとして
 - ・ 新しく作るHPへのアクセス数：ページビュー 6,679, セッション 3,579
 - ・ メディアの記事数：NHK 「ニュース7」(9/12), 日経新聞 (9/26)全国レガシーギフト協会として
 - ・ 会員数の増加、登録士業者数の増加：キャンペーン実施以降の加入19団体

「遺贈寄付ウィーク2020」 ご協賛パートナーの皆様

スペシャル・パートナー（イベント・スポンサー）（2）

未来トラスト株式会社
株式会社ファンドレックス

特別協賛（企業、並びに非営利組織団体）（21）

READYFOR株式会社
東海東京証券株式会社・IFAカンパニー
公益財団法人 日本財団
認定NPO法人日本ファンドレイジング協会
一般財団法人 非営利組織評価センター
特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン
特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン
公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン
公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
認定NPO法人フローレンス
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本
公益財団法人 日本対がん協会
一般社団法人全国コミュニティ財団協会
公益財団法人さわやか福祉財団
一般社団法人グリーンピース・ジャパン
公益財団法人パブリックリソース財団
公益財団法人佐賀未来創造基金
特定非営利活動法人日本IDDMネットワーク
特定非営利活動法人難民を助ける会
認定NPO法人世界の子どもにワクチンを日本委員会
WWFジャパン

協賛（企業、並びに非営利組織団体）（11）

遺贈寄附推進機構株式会社
三井不動産リアルティ株式会社
公益財団法人 日本盲導犬協会
国立大学法人東京大学社会連携本部
日本赤十字社
(特活)シェア＝国際保健協力市民の会、
公益財団法人長野県みらい基金
公益財団法人国際文化会館
認定特定非営利活動法人カタリバ
公益財団法人日本ユニセフ協会
とちぎコミュニティ基金(認定NPO法人とちぎ
ボランティアネットワーク)

専門家（士業）組織・個人（8）

みどりの遺言
NPOのための弁護士ネットワーク
高橋和也税理士事務所
脇坂税務会計事務所
税理士法人TAパートナーズ
さくら本郷司法書士事務所
札幌アメジスト司法書士事務所
株式会社遺言執行社

個人（10）

臼井貴紀、	星野 哲、山北洋二、	樽本 哲
渋谷雅人、	久保 匠、小川 愛、	鎌倉淳爾
鶴尾雅隆、	高橋 弘	

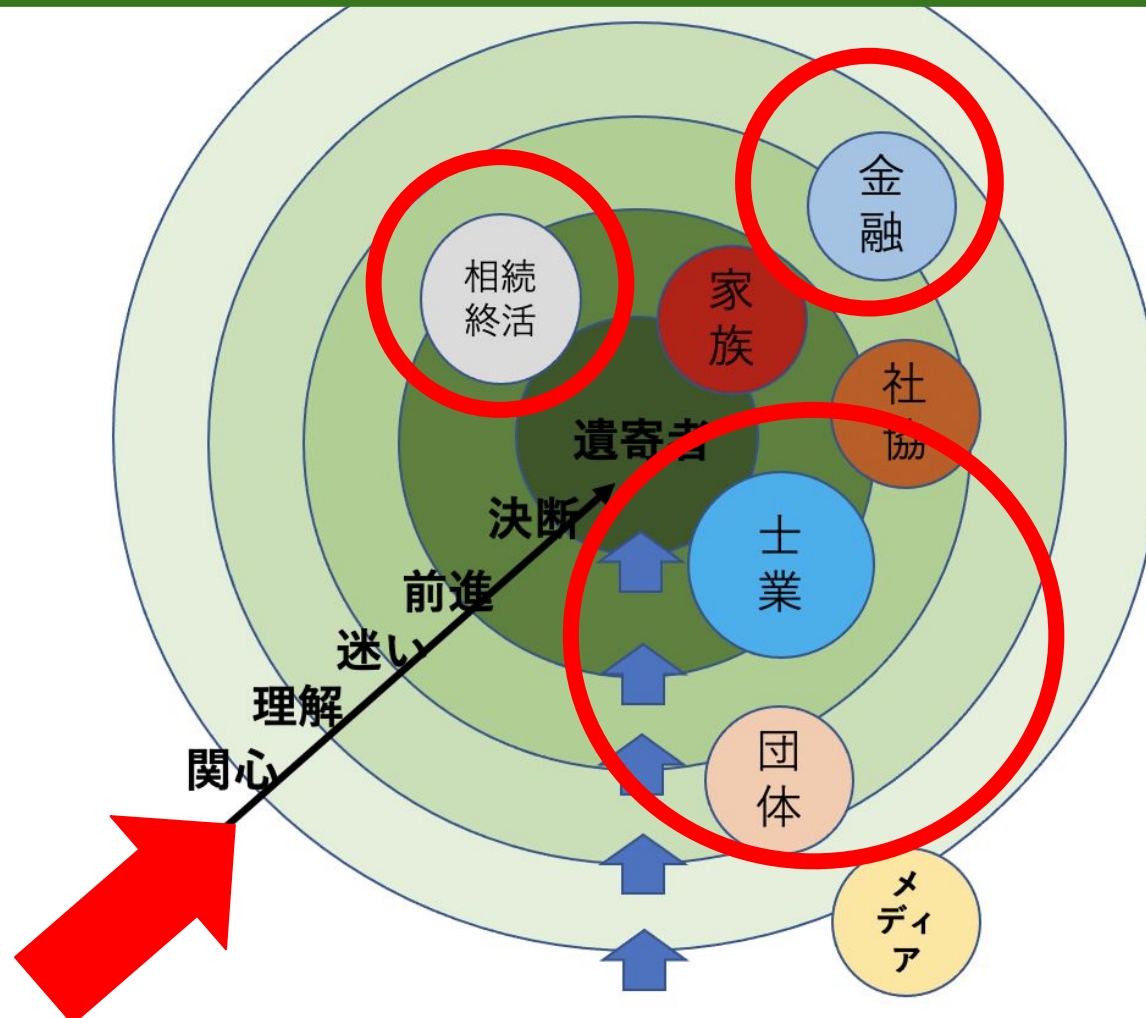
「遺贈寄付ウィーク2021」特設サイトとイメージムービー

遺贈寄付ウィーク2020 -Legacy Giving Week-



「遺贈寄付ウィーク2021」キャンペーンのコンセプト

全国レガシーギフト協会がリード役となり場を設営し、連動・合同イベント等を通じて協賛団体・士業・関連企業様が注目を得るステージを設置することを通じて、遺贈寄付に関心を持ってもらうを増やすキャンペーン。



全国レガシーギフト協会 の使命

寄付の推進を一つの大きな森とたとえ、
その森の中の「遺贈寄付の森」の生態系の維持・発展

- ① 1本1本の樹木（受遺団体）の育成
- ② 生態系に詳しい専門家（士業）の育成
- ③ 森の健全な発展の為に仕組み提案&共生促進
- ④ 森の住人の勧誘（寄付者）
- ⑤ 森のデータ取得・可視化



「遺贈寄付ウィーク2021」

「遺贈寄付の森」のフェスティバル

スペシャル協賛パートナー（企業）

特別協賛パートナー（非営利）

特別協賛（企業）

協賛（企業）

協賛パートナー（非営利）

専門家（士業）

初

協賛パートナー（非営利—応援プラン）

* 協賛パートナー非営利組織 応援プラン

2020年度決算での経常収益が1,000万円以下の団体様は協賛金額を50%減額します。

ただし、当該応援プランは1度限りの適用とさせていただきます。

遺贈寄付ウィーク 2021

1. 趣旨 世界同時開催される遺贈寄付の認知・理解向上のためのLegacy Giving Day/Weekの日本開催2年目。健全な遺贈寄付の推進、取組を提唱・推進する。
2. 実施期間 9月11日(土) ~17日(金) 7日間
3. 実施体制 キャンペーン協賛パートナー団体・企業・個人のみなさまとの合同キャンペーンとする。主催は全国レガシーギフト協会。
4. 実施目的 当協会にて提唱する健全な遺贈寄付の推進に賛同し共に推進頂く協賛パートナーのみなさまとともに日本における遺贈寄付に対する認知、理解の向上を進めること。
5. 実施内容
 - Facebook & YouTubeライブ
 - モーニングセッション 7日間 8:30-9:00
 - 遺贈寄付デイ ライブセッション 9/13
 - メインイベント(Zoom) 9/14
 - 協賛団体様との連動イベント
 - 個別企画の広報協力
 - 合同イベント
 - 各紙誌の遺贈寄付特集広告企画誘発
 - 特設サイトとイメージムービー(2020制作版をベースにアップデート)
 - 協賛パートナー団体・企業・個人 お名前・ロゴ掲載 (Find a Charity的功能)
 - * 協賛申込順の掲載となります。
 - その他、新企画を検討中
6. 目標KPI
 - 協賛団体・企業への相談/問合せ件数 *ご協力をお願い致します。
 - 特設サイトへのアクセス数
 - Facebookライブ視聴者、リーチ数
 - メディア掲載記事数

「遺贈寄付ウィーク2021」5つの企画

9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17
土	日	月	火	水	木	金

【モーニングライブ Facebook & YouTube】

時間：8:30-9:00

コンセプト：健全な遺贈の枠組みをテーマに掲げ遺贈寄付ストーリー、遺贈寄付担当者を中心に受遺団体の活動を紹介する番組構成。協賛団体様の前後の告知/シェアご協力を仰ぎリーチを拡大する

出演者：Max. 4団体(特別協賛団体) /日 Max20団体/week

想定視聴者：一般 * Facebookの拡散

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・特別協賛(非営利)→ご出演
- ・特別協賛/協賛→「遺贈寄付ウィーク2021」イメージムービーエンドロールのロゴ表示

【協賛パートナー様主催、キャンペーン連動イベント】特典→特設サイト、ライブ配信で広報支援

【9/13遺贈寄付デイレイブ】

時間：10:00-17:00(予定)

コンセプト：健全な遺贈寄付の枠組みをテーマとして、受遺団体の活動及び遺贈寄付担当者にフォーカスしたインタビュー形式のライブ番組

想定視聴者：一般 * Facebookの拡散

目的：遺贈寄付の関心者増加

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・特別協賛/協賛(企業)→5分~10分ご出演
- ・特別協賛/協賛(非営利)→5分~10分ご出演

【9/14メインイベント】

時間：15:00:17:00

コンセプト：「健全な遺贈寄付の推進」提唱

想定参加者：受遺団体、関連企業、士業、一般

参加料：有料

内容：(予定)

- ・健全な遺贈寄付の推進の提唱(樽本理事)
- ・海外事情のご紹介(高橋理事)
- ・英国からビデオメッセージ
- ・遺贈寄付事例紹介

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・特別協賛/協賛→ムービー紹介(エンドロールのロゴ)

【9/17協賛パートナー様との合同イベント】

時間：15:00:17:00

コンセプト：合同終活相談会
主催/講師手配 全国レガシーギフト協会

集客 各団体

テーマ：遺贈寄付とは？

対象者：一般

参加料：無料

内容：(予定)

Part1

①終活関連テーマの講演 60分

②各団体のプレゼン 2分x10団体
30分(バッファ入り)

Part2

①各団体の部屋(ブレイクアートルーム)にて、各団体の説明会

【モーニングライブ Facebook & YouTube】

- 時間：8:30-9:00
- コンセプト：健全な遺贈寄付の推進、取組をテーマに掲げ遺贈寄付ストーリー、遺贈寄付担当者を中心に受遺団体の活動を紹介する番組構成。協賛団体様の前後の告知/シェアご協力を仰ぎリーチを拡大する
- 出演者：Max. 4団体(特別協賛団体)/日、Max20団体/week予定
- 想定視聴者：一般 * Facebookの拡散

協賛特典：

- スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- 特別協賛→ご出演
- 特別協賛/協賛 → 「遺贈寄付ウィーク2021」イメージムービーエンドロールでのロゴ表示



初

【9/13遺贈寄付デイライブ】

- 時間：10:00-17:00（予定）
- コンセプト：9/13 の国際遺贈寄付デイに健全な遺贈寄付の推進をテーマとして、受遺団体の活動及び遺贈寄付担当者にフォーカスしたインタビュー形式のライブ番組
- 想定視聴者：一般＊Facebookの拡散
- 目的：遺贈寄付の関心者増加

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・スペシャル協賛/特別協賛/協賛(企業) →5分～10分ご出演
- ・特別協賛/協賛(非営利) →5分～10分ご出演



【9/14メインイベント】

- 時間：15:00:17:00
- コンセプト：「健全な遺贈寄付の推進」の提唱
- 想定参加者：受遺団体、関連企業、士業、一般
- 参加料：有料
- 内容：（予定）
 - ・健全な遺贈寄付の推進、取組の提唱（樽本理事）
 - ・海外事情のご紹介（高橋理事）
 - ・英国からビデオメッセージ
 - ・遺贈寄付事例紹介

協賛特典：

- ・スペシャルスポンサー→企業名・ロゴをご紹介
- ・スペシャルスポンサー/特別協賛→参加者にサービス/活動内容送付（パウポ1枚）
- ・特別協賛/協賛→ムービー・エンドロールでのロゴ掲示

【連動・合同イベント】

①期間中、協賛パートナー様主催での連動イベント開催
特典→特設サイト、ライブ配信で広報支援

初

②9/17協賛パートナー様との合同イベント

- 時間：15:00～17:00（予定）
- コンセプト：合同終活相談会（応援パートナー中心に参加上限10団体）
- 主催・講師手配：全国レガシーギフト協会
- 集客：参加される各協賛団体様
- 対象者：一般
- 参加料：無料
- 内容：（予定）

第1部

- 終活関連テーマの講演:45分-
- 各団体のプレゼン 2分x10団体 :30分(バッファー込み)

第2部

- 各団体の部屋(ブレイクアウトルーム)にて、各団体の説明会₄

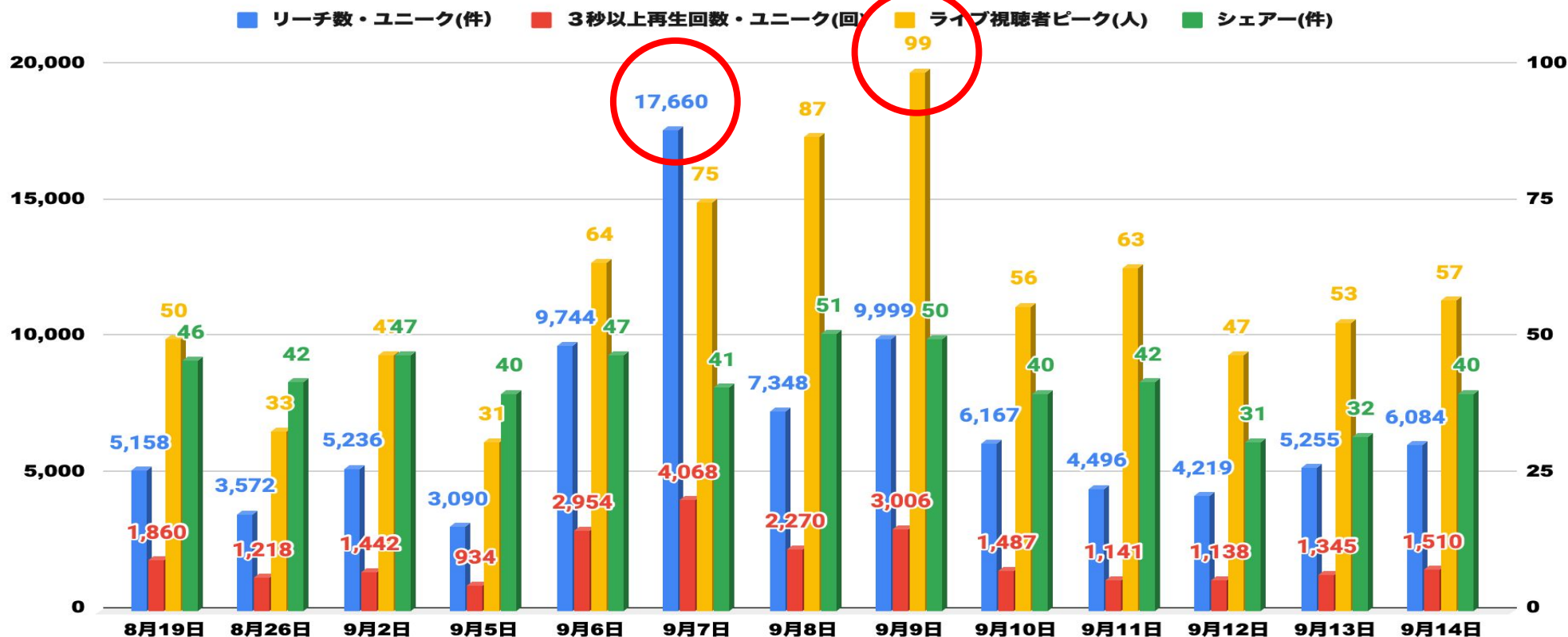
- 海外との連携
 - 9/13 遺贈寄付デイレイブへの海外からの出演
- メディア巻き込みについての意見交換会
- 連動企画立案相談会
 - 協会（理事・事務局）が参加し、遺贈寄付の持つ可能性をご説明
 - 地方メディア巻き込み相談会
- イメージムービーへの活動写真（スチール写真）10枚 差し替え
- 「遺贈寄付ウィーク2021」のデジタル・バッチ
 - 遺贈寄付ウィーク2021用
- 9/10 健全な遺贈寄付のガイドラインのプレス発表会開催
- メディアへの有料記事の掲載や配信
- 期間中無料遺言書作成支援会（ニュースバリュー）

遺贈寄付ウィーク モーニング・セッション

昨年度実績

遺贈寄付ウィーク 2020
Legacy Giving Week

FacebookLive インサイトデータ(9月24日時点)



	リーチ数・ユニーク (件)	リーチ数・延 (件)	3秒以上再生数 ・ユニーク(回)	3秒以上再生数 ・延(回)	ライブ視聴者 ピーク(人)	シェア (件)
13回のライブ動画	88,028	100,265	24,373	28,727	Ave.59	Ave.42
告知投稿等含む全投稿	100,794	114,534				

*ユニーク数は日単位。

モーニングセッションのコメントから

●遺贈寄付とは？

- 社会に繋がる一個人として、自身が何を大切に生きてたかの証を残せる
- **よりよい未来に思いをつなぐ絆**
- その方の生き様・人生を通したお志の結晶であり、広く次世代に、そして、**遺されたご家族さまへの贈り物**
- 自分と対話し、これまでの人生を振り返り、これからの人生を考える、素晴らしい体験
- **未来へのライフデザイン**～自分の人生を生きている間、亡くなった後まで俯瞰して、人生をデザインする

●感想

- ゲストの皆様のストーリーに**感動の毎日**です。
- 毎朝、本当に**心があたたかくなる**ばかりでした。
- 自分の**ラストは遺族寄付で飾りたい**気持ちになっています。
- 良い動きが加速される感じがして、**未来が楽しみに思える**感じがします。
- **遺言書**作成まだまだ先のことだと思っておりましたが、自分のやりたいこと、大切にしていることを明確にする意味でも**一度書いてみたい**と思えました。

協賛特典

		遺贈寄付 ウィーク2021 ロゴの使用	特設サイトの 社名/団体・ロ ゴ掲載、イ メージムー ビーエンド ロールにロゴ 掲載	連動イベント 広報協力(特設 サイトで掲 載、ライブ配 信での案内)	モーニン グライブ への出演	9/13遺贈寄付 デライブへ の出演	9/14メインイ ベントで企業 名・ロゴ表示	9/14メインイ ベント参加者 にサービス/活 動内容送付 (パワポ1枚)	モーニング ライブ、 9/13デILA イブ、9/14 イベントで の企業名・ ロゴ紹介
企業	スペシャル スポンサー	○	○	○		○	○	○	○
	特別協賛	○	○	○		○	○	○	
	協賛	○	○	○		○			
非営利組織	特別協賛	○	○	○	○	○		○	
	協賛	○	○	○		○			
	協賛(応援)	○	○	○		○			
専門家		○	○	○					
個人			特設サイト にお名前のみ 記載						

協賛プラン – 企業

人生の集大成として社会貢献の重要なものであるとの認識のもと、遺贈寄付希望者にとってその最適な実現を果たす遺贈寄付を社会に共に認知拡大していくのに賛同している企業なのだということをアピールすることで企業への信頼価値が向上が期待されます。

【協賛特典】

- ・ 特設サイト、イメージムービー（エンドロール）で団体名・ロゴを掲載
- ・ 9/13 遺贈寄付デイライブへの出演

協賛	協賛特典	協賛金額
スペシャルスポンサー	上記【協賛特典】に加え ・ Facebook/YouTubeモーニングライブ（7日間）のオープニングトークの際にスペシャルスポンサーとして企業名とロゴを表示 ・ 9/14 メインイベントでの企業名・ロゴ表示 ・ 9/14メインイベント参加者に企業のサービス紹介（パウポ1枚）送付	300,000円
特別協賛	上記【協賛特典】に加え ・ 9/14 メインイベントでの企業名・ロゴ表示 ・ 9/14メインイベント参加者に企業のサービス紹介（パウポ1枚）送付	100,000円
協賛	上記【協賛特典】通り	50,000円

協賛プラン – 非営利組織

中立・公正な立場で遺贈寄付の認知拡大を推進する当協会が主催し、健全な遺贈寄付への取組を社会に提示するイベントに協賛頂くことで社会的信頼強化が期待されます。

【協賛特典】

- 特設サイト、イメージムービー(エンドロール)での団体名・ロゴを掲載
- 期間中、連動イベントへの広報協力(特設サイト、ライブ配信にて)
- 9/13 遺贈寄付ダイライブへの出演
- 9/17 合同イベントへの参加

協賛	追加協賛特典	協賛金額
特別協賛パートナー - 非営利組織	● 上記【協賛特典】に加え、モーニングライブへの出演 ● 9/14メインイベント参加者に団体の活動内容(パワポ1枚)送付	100,000円
特別協賛パートナー - 非営利組織(会員)		60,000円
協賛パートナー - 非営利組織	上記【協賛特典】の通り	80,000円
協賛パートナー - 非営利組織(会員)		40,000円

*協賛パートナー非営利組織 応援プラン

2020年度決算での経常収益が1,000万円以下の団体様は協賛金額を50%減額します。

ただし、当該応援プランは1度限りの適用とさせていただきます。

ご協賛プラン – 専門家(士業) 組織/団体・個人

キャンペーンWebサイトでのご紹介により、遺贈寄付を率先して推進されている専門家組織、個人としてアピールしていただけます。

協賛	協賛特典	協賛金額*1
組織・団体	<ul style="list-style-type: none">・ イメージムービー（エンドロール）、特設サイトでの組織/団体名・ロゴを掲載	30,000円
個人	<ul style="list-style-type: none">・ 特設サイトでお名前を掲載	10,000円

協賛プラン – 個人

キャンペーンWebサイトでのご紹介により、遺贈寄付を率先して推進されている方としてのアピール

協賛	協賛特典	協賛金額
個人	<ul style="list-style-type: none">特設サイトでお名前を掲載	10,000円

協賛お申込み/振込方法及び留意事項

お申し込み締切：2021年8月6日(金)
***お申込みと共にロゴマークのご提供をお願いいたします。**

- **お申込み**は下記googleフォームにてお願いいたします。
こちら👉 <https://forms.gle/VTq8xZAXAkXcCjaX9>
* googleフォームでのお申し込みができない方は、次ページのフォーム記入し、下記までメール添付でご連絡ください。
こちら👉 shibuya@izoukifu.jp
- **お振込**は弊協会にてお申し込みの受領をご報告ののち、下記へのお振込みをお願いいたします。

〈振込先〉	銀行名・支店名	:	ゆうちょ銀行 五四八支店
	種類	:	普通
	口座番号	:	3705250
	口座名義	:	一般社団法人全国レガシーギフト協会 岡山事務所

ご留意事項

1. 協賛金のお支払いについては、本留意事項をご確認頂き、ご同意頂ける場合にお申込書を弊協会にて受理した月の翌月末までにお申込み頂いた協賛プランに相当する協賛金を上記振込先まで振込費用ご負担の上、お振込み下さい。
2. 貴社、貴団体の企業名・団体名及びサービス名称、ロゴタイプ、ロゴマーク、ウェブサイトへのリンクを、キャンペーンのWebサイト（公式サイト）、SNS、チラシ等の広報ツール、プレゼン資料等において掲載いたしますので、許諾をお願いします。許諾の期間は特に定めませんので、将来利用許諾を取り消す際には、お手数ですが弊協会までご通知いただけますようお願いいたします。
3. 地震、台風、津波などの自然災害、戦争やテロ、感染症などの発生、その他やむを得ない事由（政府や自治体等からの自粛要請等を含む）また、システム上のトラブルにより開催が困難となった場合には、中止または日程の延期をさせていただく場合がございます。
4. キャンペーンの中止または延期が決まった場合でも、全国レガシーギフト協会の責めに帰すべき事由によらない場合には、協賛金の返還は行いません。

協賛申込書 (Googleフォームでお申し込みができない方)

送付先：shibuya@izoukifu.jp

一般社団法人 全国レガシーギフト協会 行き

2021年 月 日

以下のとおり、“遺贈寄付ウィーク 2021”の協賛を以下の通り申し込みます。

企業・団体名	
代表者氏名 / 役職	
担当者氏名	
担当者e-mail アドレス	
お申込み協賛プラン (ご希望のプランに「○」をお付けください)	<p>企業プラン</p> <p>() スペシャルスポンサー</p> <p>() 特別協賛</p> <p>() 協賛</p> <p>非営利組織プラン</p> <p>() 特別協賛</p> <p>() 特別協賛 (全国レガシーギフト協会会員)</p> <p>() 協賛</p> <p>() 協賛 (全国レガシーギフト協会会員)</p> <p>() 協賛 (応援)</p> <p>専門家 (士業) の組織・個人プラン</p> <p>() 組織・団体</p> <p>() 個人</p> <p>個人プラン</p> <p>() 個人協賛 (掲載希望名:)</p>
留意事項の確認 (チェックをお願いします)	() しました
請求書ご希望の方は住所をご記入願います。	
紹介希望のリンク先URL	

ありがとうございました。

健全な「遺贈寄付の森」を
一緒に育んでいきましょう！

