

遺贈寄付ウィーク2021 報告書



“遺贈寄付ウィーク 2021” 概要

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



1. 趣旨	世界同時開催される遺贈寄付の認知・理解向上のためのLegacy Giving Day/Weekの日本開催2年目。健全な遺贈寄付の推進、取組を提唱・推進する。
2. 実施期間	9月11日(土)～17日(金) 7日間
3. 実施体制	キャンペーン協賛パートナー団体・企業・個人のみなさまとの合同キャンペーンとする。 主催は全国レガシーギフト協会。
4. 実施目的	当協会にて提唱する健全な遺贈寄付の推進に賛同し共に推進頂く協賛パートナーのみなさまとともに日本における遺贈寄付に対する認知、理解の向上を進めること。
5. 実施内容	● Facebook&YouTubeライブ - モーニングセッション 7日間 8:30-9:00 - 遺贈寄付デイ ライブセッション 9/13 ● 特別イベント(Zoom) 9/14 ● 協賛団体様との連動イベント：合同「特別終活セミナー」9/17 ● 各紙誌の遺贈寄付特集広告企画誘発 ● 特設サイトとイメージムービー（2020制作版をベースにアップデート） ● 協賛パートナー団体・企業・個人 お名前・ロゴ掲載（Find a Charity的機能） ● デジタルマークの採用 関連活動へのスタンプング
6. 目標KPI	● 協賛団体・企業への相談/問合せ件数（今後、調査） ● 特設サイトへのアクセス数 ● Facebookライブ視聴者、リーチ数 ● メディア掲載記事数



遺贈寄付ウィーク 活動カレンダー

今年の特徴

- モーニングライブは特別協賛以上の団体に参加いただいた。
- 国際遺贈寄付の日に終日でライブを実施
- 協賛団体合同での終活セミナーを実施

9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17
土	日	月	火	水	木	金

【モーニングライブ Facebook & YouTube】

時間：8:30-9:00

コンセプト：健全な遺贈の枠組みをテーマに掲げ遺贈寄付ストーリー、遺贈寄付担当者を中心に受遺団体の活動を紹介する番組構成。協賛団体様の前後の告知/シェアご協力を仰ぎリーチを拡大する

出演者：Max. 4団体(特別協賛団体) / 日 Max20団体/week

想定視聴者：一般 * Facebookの拡散

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・特別協賛(非営利)→ご出演
- ・特別協賛/協賛 →「遺贈寄付ウィーク2021」イメージムービーエンドロールのロゴ表示

【協賛パートナー様主催、キャンペーン連動イベント】特典→特設サイト、ライブ配信で広報支援

【9/13遺贈寄付デイレブ】

時間：10:00-17:00 (予定)

コンセプト：健全な遺贈寄付の枠組みをテーマとして、受遺団体の活動及び遺贈寄付担当者にフォーカスしたインタビュー形式のライブ番組

想定視聴者：一般 * Facebookの拡散

目的：遺贈寄付の関心者増加

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・特別協賛/協賛(企業)→5分~10分ご出演
- ・特別協賛/協賛(非営利)→5分~10分ご出演

【9/14メインイベント】

時間：15:00-17:00

コンセプト：「健全な遺贈寄付の推進」

提唱

想定参加者：受遺団体、関連企業、士業、一般

参加料：有料

内容：(予定)

- ・健全な遺贈寄付の推進の提唱(樽本理事)
- ・海外事情のご紹介(高橋理事)
- ・英国からビデオメッセージ
- ・遺贈寄付事例紹介

協賛特典：

- ・スペシャル協賛→企業名・ロゴをご紹介
- ・特別協賛/協賛→ムービー紹介(エンドロールのロゴ)

【9/17協賛パートナー様との合同イベント】

時間：15:00-17:00

コンセプト：合同終活相談会

主催/講師手配 全国レガシーギフト協会

集客 各団体

テーマ：遺贈寄付とは？

対象者：一般

参加料：無料

内容：(予定)

Part1

①終活関連テーマの講演 60分

②各団体のプレゼン 2分x10団体

30分(バッファ込み)

Part2

①各団体の部屋(ブレイクアウトルーム)にて、各団体の説明会

協賛企業・団体



- 協賛数としては目標達成には及ばなかったが、件数で対前年比130%の協賛をえることができた
- 企業、非営利、ともに「協賛」が多かった。参加団体の期待値がそのあたりの内容であったとも伺える。
- 新規協賛: 22団体、39%

		目標	実際		遺贈寄付ウィーク2020
		件数	件数	達成率	件数
企業	スペシャルパートナー	3	1	33%	2
	特別協賛	3	3	100%	2
	協賛	3	9	300%	2
非営利・ 会員	特別協賛	30	24	80%	16
	特別協賛-応援プラン				
	協賛	5	7	140%	7
非営利	特別協賛	2	3	150%	3
	協賛	5	2	40%	2
	協賛 - 応援プラン		1		
	賛同法人	20	-	-	
専門家	組織	10	6	60%	7
個人		15	10	67%	10
合計		96	66	69%	51
					129%
				;	↑対2020での比較

キャンペーン 特別サイト - 1/2

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —

2021.09.11sat - 09.17fri

Concept
The Great Choice
最も大切な選択とは？

Event
Legacy Giving Week
遺贈寄付ウィークイベント情報

08:30 - 09:00
Morning Live
モーニングライブ

19:00 - 17:00
特別イベント
遺贈寄付の意義を伝えるための
一晩だけのイベントと遺贈寄付の意義を伝える

Calendar
協賛団体・遺贈イベント情報

- 昨年の特別サイトをリニューアルする形で制作
- ビデオをも素材は再利用。現場の写真、協賛ロゴは2021に差し替え

遠隔寄付ウィーク
2021

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —

 遺贈寄付とは？

Legacy Giving Week

遺贈寄付ウィーク・イベント情報

11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ 遺贈寄付デザイン	モーニングライブ 特別イベント	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ 特別発表セミナー

08:30 - 09:00

Morning Live

モーニングライブ

モーニングライブ (Facebookライブ) では「遺贈寄付」に思いを伝える、民衆たち一人、数人、それぞれが思い、そしてその様々な形についてご紹介いたします。

10:00 - 17:00

Day Live

国際遺贈寄付の日～遺贈寄付デザイン

Facebook/YouTube同時配信！

財源国別、遺贈寄付に詳しい士農、行政関連企業が出展。実際にあった遺贈寄付ストーリーの紹介、税理士による遺贈寄付の税務解説、弁護士による遺贈信託関連の法律・立付けの質問応答。

こちらからライブでご観覧可能です。



特定非営利活動法人
ワールド・ビジョン・ジャパン
法人・特別パートナー 協賛団体



特定非営利活動法人
ジャパンハート
共賛・ファンデーション 協賛団体



WWF ジャパン
国際自然保護基金 協賛団体

観覧方法

生配信に参加

賢地特選にFacebookログイン後、こちらのページ「遺贈寄付ウィーク2021 Legacy Giving Week」にて視聴が可能です。

YouTubeから参加

キャンペーン期間中の全てのfacebookライブ配信をこちらのYouTubeチャンネルでご覧になれます。

Facebookグループに参加

遺贈寄付ウィーク2021のイベント情報を発信できることができます。是非ご参加ください。

Facebookライブ

10:00	株式会社ファンデックス
10:20	特定財団法人活動法人グッドネット（パズ・ジャパン） 財団法人の法人、非営利社会で働くパズ 日本赤十字会 (JCV) 特定財団法人活動法人 高橋なきま設計日本
10:40	専門家による遺贈寄付お役立ち情報等 「遺贈が可能な国」に関する情報 「現代の遺贈」に関するQ&A 講師：金屋カネシマフミ

YouTube

13:00	特定財団法人活動法人 ジャパンハート
13:50	公益財団法人 日本財団 遺贈寄付サポートセンター 一般財団法人 財源国別評価センター
13:40	専門家による遺贈寄付お役立ち情報等 「知っておきたい遺贈寄付の税務」 講師：金屋カネシマフミ 理論 税理士 松田裕也

[illegible]



キャンペーンサイトへのアクセス – 1/3

9/13の「遺贈寄付デイレイブ」、9/10 PR Timesでの遺贈寄付ウィーク2021 開催のプレスリリース発表日にサイトへのアクセス数が増えている。



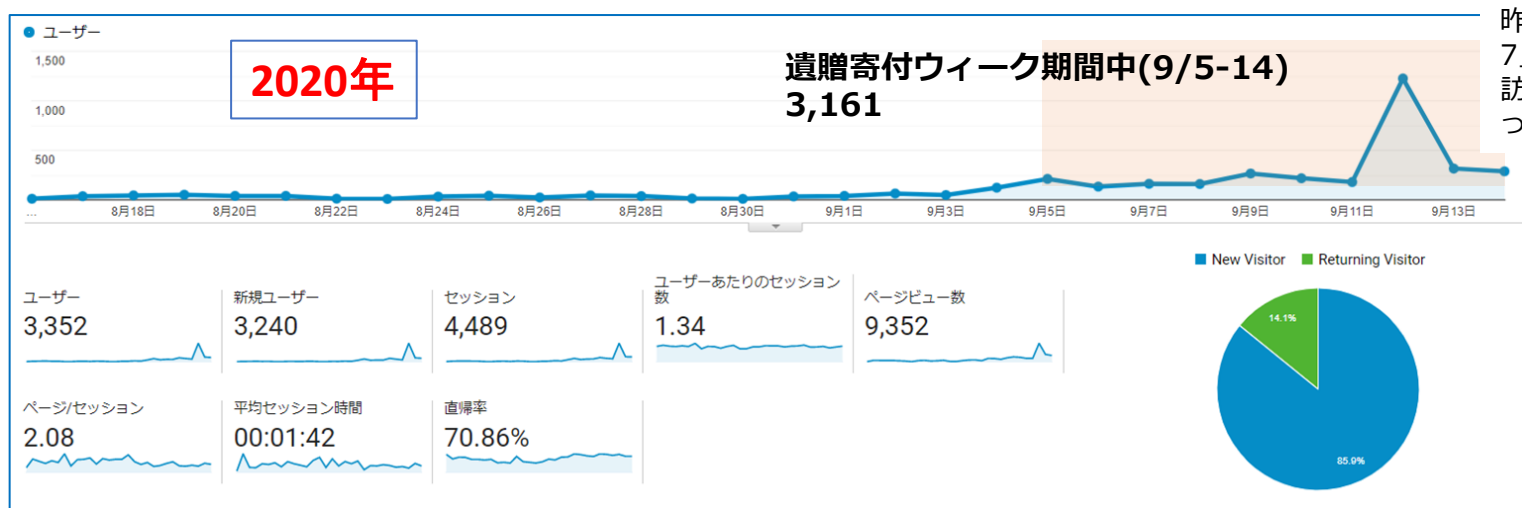
キャンペーンサイトへのアクセス - 2/3

遺贈寄付ウィーク2021

— Legacy Giving Week —



昨年と比較すると、特別サイトを訪れてたユーザー数、アクセス数(セッション数) 共に少なくなっている。昨年は、NHKのニュース7にて放映されたことが大きな要因で数が伸びている。



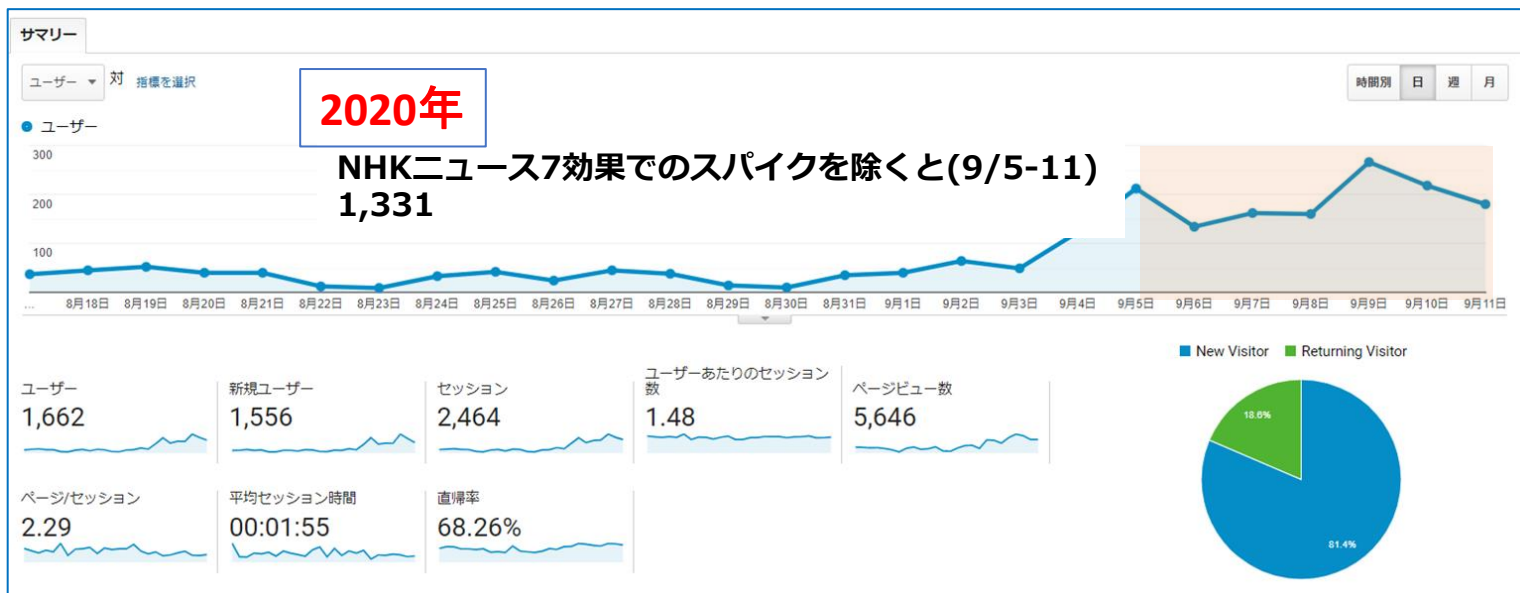
キャンペーンサイトへのアクセス - 3/3

遺贈寄付ウィーク2021

— Legacy Giving Week —



昨年のNHK効果を除外すると、昨年度よりもユーザー数、アクセス数(セッション数)は増えている。
サイト立ち上げ当初からのアクセスが昨年よりも多くなっている。

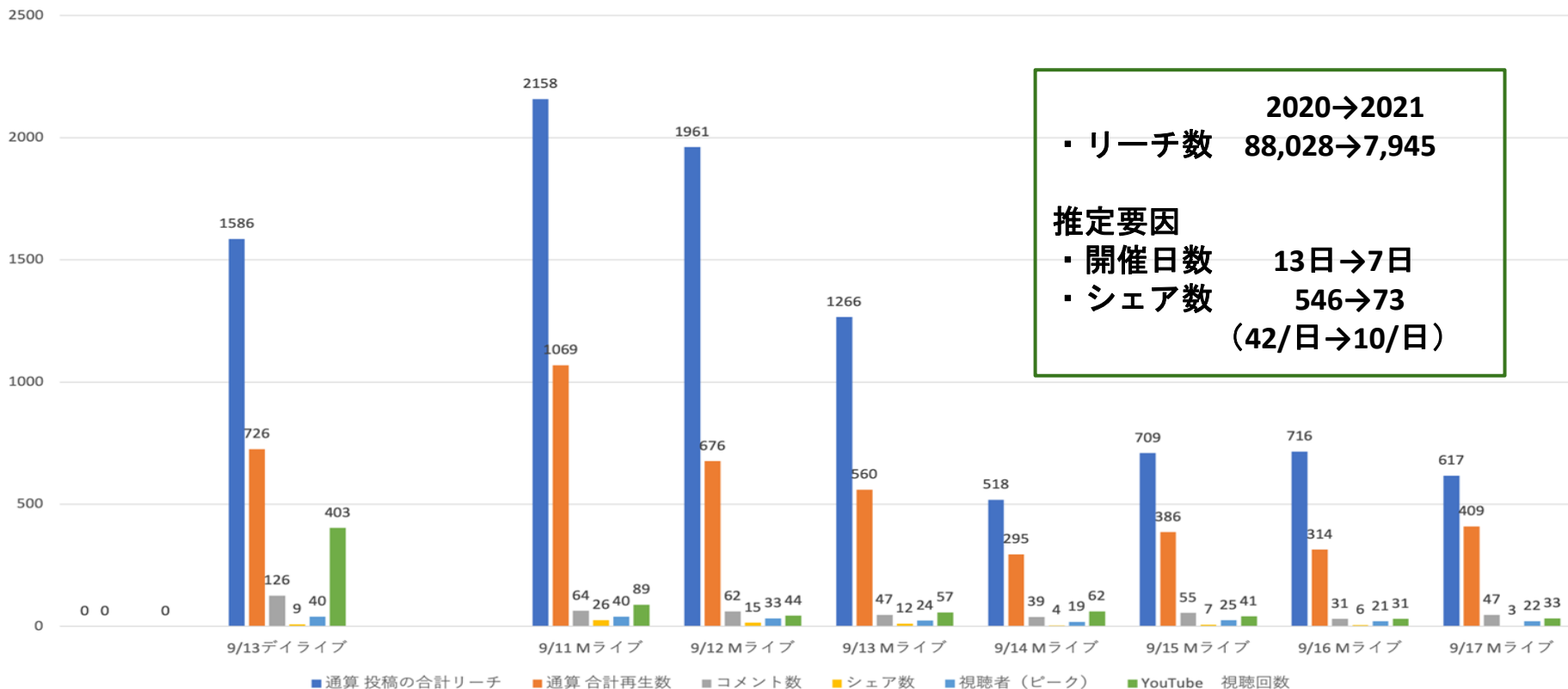


遺贈寄付ウィーク モーニング・セッション

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



9/13デイライブ & モーニングライブ インサイト



モーニングライブ 投稿の合計リーチ	通算 合計再生数	コメント数	シェア数	視聴者 (ピーク)	YouTube 視聴回数
7,945	3,709	345	73	184	357

遺贈寄付ウィーク モーニング・セッション 遺贈寄付ウィーク2021

— Legacy Giving Week —



遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

認定NPO法人
日本ファンドレイジング協会
代表理事 島尾理恵

認定NPO法人
全国こども食支援センター・むすびえ
広報・ファンドレイジング統括責任者 三島理恵

一般社団法人
日本承継協会
代表理事 三浦美樹

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

認定特定非営利活動法人
日本IDDMネットワーク
副理事長 大川一樹

公益財団法人
日本財団
広報・ファンドレイジング部 近藤ゆふき

公益財団法人
パブリックリソース財団
広報・プログラムオフィサー 渡辺 浩

一般社団法人
全国コミュニティ開発協会
理事 佐々木 尚

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

特定非営利活動法人
ワールド・ビジョン・ジャパン
法人・特別ドナー 藤 藤 光 子

特定非営利活動法人
ジャパンハート
広報・ファンドレイジング部 近藤ゆふき

WWFジャパン
遺贈相談担当 松岡永里子

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

公益財団法人
日本対がん協会
特定寄付担当マネジャー
岸田 浩 美

認定NPO法人
世界の子どもにワクチン
を日本委員会 (JCV)
広報・啓発・教育グル
ープ 清水 大 輔

認定NPO法人
国連WFP協会
個人支援者様担当マネ
ージャー 山崎 健 太

東京大学基金
Giving to UTokyo
(東京大学社会連携本
部 渉外部門)
シニアファンドレイザ
ー 増 飛 鳥

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

公益財団法人 国際医療技術財団
ファンドレイザー 谷口 諭

認定NPO法人 フローレンス
みんなで社会変革事業部 御手洗 薫

公益財団法人 さわやか福祉財団
事務局長 内田 直 幸

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

認定NPO法人
ピースウィンズ・ジャパン
遺贈寄付ご相談係
橋田 敦 行

公益財団法人 日本財団
遺贈寄付サポートセンター
相談員 佐々木 祐 子

公益社団法人
セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
パートナーリレーションズ部
個人ファンドレイジングチームマネージャー
竹内 万 貴

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



11 sat	12 sun	13 mon	14 tue	15 wed	16 thu	17 fri
モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ	モーニングライブ

一般社団法人
全日本ピアア指導者協
会
広報・ファンドレイジ
ング担当 川野 辺 雪 菜

特定非営利活動法人
グッドネーバース・ジ
ャパン
広報部部長 飯島 史 絵

特定非営利活動法人
国境なき医師団日本
遺贈担当シニアオフィ
サー 萩野 一 信

公益財団法人
佐賀未来創造基金
山田 健 一 郎

全24団体（非営利特別協賛）

9/13 遺贈寄付デイレブ

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



10:00 - 17:00

Day Live

国際遺贈寄付の日～遺贈寄付デイレブ

Facebook&YouTube同時配信！

非営利団体、遺贈寄付に詳しい士業、終活関連企業が出演、実際にあった遺贈寄付ストーリーの紹介、税理士による遺贈寄付の税務講座、弁護士の遺言書講座など役立つ情報が盛り沢山。

こちらからライブでご視聴可能です。

Facebookライブ

YouTube

10:00-	株式会社ファンドレックス	13:00-	特定非営利活動法人 ジャパンハート
10:20-	特定非営利活動法人グッドネーバース・ジャパン 認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCIV) 特定非営利活動法人 国境なき医師団日本	13:20-	公益財団法人 日本財団 遺贈寄付サポートセンター 一般財団法人 非営利国際評価センター
10:40-	専門家による遺贈寄付お役立ち情報① 「遺族がもめない遺贈寄付の遺言書作成術」 講師：全国レガシーギフト協会 代表理事 弁護士 橋本哲	13:40-	専門家による遺贈寄付お役立ち情報② 「知っておきたい遺贈寄付の税務」 講師：全国レガシーギフト協会 理事 税理士 脇坂誠也
11:00-	認定NPO法人 フローレンス 認定特定非営利活動法人 日本IDOMネットワーク 公益財団法人 佐賀未来創造基金	14:00-	遺贈寄付推進機構株式会社 株式会社N.S.S.J designs
11:20-	公益財団法人 ブラン・インターナショナル・ジャパン 認定NPO法人 全国子ども食育支援センター・むすびえ 公益財団法人 国際医療技術財団	14:20-	認定NPO法人 日本ファンドレイジング協会 公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン 一般財団法人 日本承認協会
11:40-	専門家による遺贈寄付お役立ち情報② 「少額からできる遺贈寄付」 講師：全国レガシーギフト協会 理事 司法書士 三浦菜穂	14:40-	認定NPO法人 ピースウィンズ・ジャパン 公益財団法人 日本対がん協会 認定NPO法人 プラチナ・キルトの会
12:00-	「欧州各国での遺贈寄付事例」 Theo Hesan, LEGA Vision コーディネーター(オランダ在住、ビデオ出演)	15:00-	READYFOR株式会社 Hubbit株式会社
12:20-	一般社団法人 全日本ピアノ指導者協会 認定NPO法人 国連VFP協会	15:20-	公益財団法人 日本自然保護協会 認定特定非営利活動法人 シェア=国際保健協力市民の会 日本赤十字社
12:40-	特定非営利活動法人 ワールド・ビジョン・ジャパン 東京大学 基金 (東京大学社会連携本部(渉外部門)) 特定非営利活動法人 ウォーターエイドジャパン	15:40-	WWFジャパン 認定NPO法人 世界の医師団 (メドゥッサン・デュ・モンド ジャパン)
		16:00-	公益財団法人 長野県みらい 基金 物産寄付型ファンドレイジングプログラム『お宝エイド』
		16:20-	公益財団法人 / (ブリックリソース財団 一般社団法人 全国コミュニティ財団協会

協賛企業・非営利団体数

- ・ 非営利団体 31団体
- ・ 企業 6団体
- ・ 士業 3人

内容

- ・ 遺贈寄付に詳しい士業、終活関連企業が出演。
- ・ 実際にあった遺贈寄付ストーリーの紹介、税理士による遺贈寄付の税務講座、弁護士の遺言書講座など役立つ情報。
- ・ 1団体あたり5分は短いかと懸念したがコンパクトに纏めたプレゼンは視聴する側にとっても飽きがきにくく適度な時間ではなかったか。
- ・ リーチ、視聴率の低迷は課題として残るが、これらのコンテンツのパッケージは価値あるものとする。

9/14 特別イベント

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



日時：9/14 (金) 15:00-17:00

「「遺贈寄付の更なる広がりのために～倫理ガイドラインと調査から得る実践への示唆」」

目的：遺贈寄付の社会に与えるインパクトを再認識し、「思いを社会に託す」お手伝いをする各自の立ち位置の役割と実行の意義を理解していただく。

- ・ 自筆証書遺言書保管の開始による遺言、遺贈の環境変化を理解する。
- ・ 寄付者と受遺団体の中間に位置する執行者の役割を再認識していただく。
- ・ 遺贈寄付が起こすインパクトを理解する。

参加費： 有料

参加者： 54人

形態：オンライン (Zoom)

プログラム：

15:00-15:02：ご挨拶

15:02-15:20：オープニングメッセージ (逐次通訳有り)

Rob Cope 氏 (英国 Remember a Charity ディレクター)

15:20-15:50：遺贈寄付の更なる広がりのために～遺贈寄付の倫理に関するガイドラインとその活用

樽本 哲氏 (全国レガシーギフト協会 代表理事 / 弁護士)

15:50-16:10：ガイドラインの実践に向けて～海外からの示唆

高橋 弘氏 (全国レガシーギフト協会 理事 / 司法書士)

16:10-16:40：遺贈寄付に関する調査

株式会社ファンドレックス 相澤順也氏

認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ 三島理恵氏

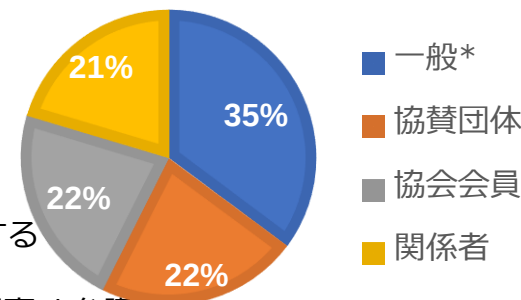
16:40-16:55：遺贈寄付ストーリー

公益財団法人日本対がん協会 岸田 浩美氏

認定NPO法人フローレンス 御手洗 薫氏

16:55-17:00：遺贈寄付ウィーク2021のご案内、クロージング

参加者



*一般
一般：2
非営利：11
士業：3
大学：1
企業：2

9/14 特別イベント



(アンケート回答者: 10)

アンケート項目	満足度評価
全体	4.4
Rob Cope氏メッセージ	4.5
講演	4.2
調査報告	4.6
遺贈寄付ストーリー	4.6

イベント全体を通してのご感想、コメント等

- 樽本先生がおっしゃっていたように、ガイドラインにおける詳細説明については今後に期待しています。また、ガイドラインに描かれたことにハッと気付きに繋がった項目もあります。今後の自団体の取り組みにも活用したいと思います。ありがとうございました。
- イギリスの方のお話、2つの調査結果のご報告なども、とても刺激的でしたし、また、樽本先生や高橋先生のお話も、ガイドラインの理解を深く理解する上で、とても役に立つお話しでした。そして、2団体の発表も、胸にせまるお話しで良かったです。
- 盛りだくさんの内容で、時間的にも難しいので質疑の時間がなかったかと思うのですが、チャット欄やslidoなどのツールを使って質疑や参加者自身もコメントを残せるとよりよかったな、と思いました。
- ファンドレックスさんの調査結果報告は、興味深かったです。
- 遺贈を受ける団体がガイドラインを設けて遺贈の受遺をする活動を行うのはとても意義のあることだと思います。弊団体でも活用したいと考えております。
- 全体的には、冒頭から全体は硬い内容で、正直、これはちょっと辛いなぁと思っていましたが、後半は具体的で興味深く、そうか!こういう流れかと思いました

9/17 特別終活セミナー

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



10:00 - 12:00、15:00 - 17:00 特別終活オンラインセミナー

参加費無料【遺贈寄付ウィーク2021】

特別終活オンラインセミナー

～人生最後の贈り物、遺贈寄付という選択～

* 午前と午後は講演内容は同じ、プレゼンする非営利団体が異なります。

[Peatixから申し込む](#)

人生最後の社会貢献として関心が高まる「遺贈寄付」について、講演会、そしてご関心のある団体から直接お話を聴きいただくことができる分科会を開催いたします。

講演 「終活から遺活へ～遺贈寄付の選択」
立教大学社会デザイン研究所研究員 星野昌氏

講演 「現代日本人の相続感～相続に関する意識調査より」
三菱UFJ銀行/社会政策研究部 所長 小谷亨一氏

非営利団体から活動内容のプレゼンテーション

10:00-12:00の回

認定NPO法人 ピースウィンズ・ジャパン 認定NPO法人 日本ファンドレイジング協会 一般社団法人 全日本ピアノ指導者協会
認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCVC) 認定NPO法人 全国子ども食育支援センター・むすびえ 公益財団法人 国際医療技術振興財団
公益財団法人 日本自然保護協会 認定NPO法人 国際WFP協会 特定非営利活動法人 ワールド・ビジョン・ジャパン
特定非営利活動法人 国際なき病財団日本 認定NPO法人 世界の医療団 (メドゥサン・デュ・モンド ジャパン)

15:00-17:00の回

公益財団法人 日本対がん協会 公益財団法人 プラン・インターナショナル・ジャパン 認定NPO法人 フローレンス
認定特定非営利活動法人 シェア＝国際保健協力市民の会 認定特定非営利活動法人 日本ICDMネットワーク 日本赤十字社
東京大学基会 (東京大学社会連携本部渉外部門) WWFジャパン 特定非営利活動法人 ウォーター・エイド・ジャパン

説明会 上記団体のそれぞれのZoomの部屋に別れて詳細説明会

	午前	午後
参加団体	11	9
申し込み数	63	
参加者数	54	46
個別セッション参加者数	11	9

このイベントをどこでお知りになりましたか？(複数回答)	人数
遺贈寄付ウィーク2021 特設サイト	26
非営利団体からの案内	17
全国レガシーギフト協会 ホームページ	9
新聞	2
その他メディア	4
その他	18

(アンケート回答者: 5)

アンケート項目	満足度評価
全体	3.8
星野氏 講演	4.4
小谷氏 講演	4.2
分科会	3

イベント全体を通してのご感想、コメント等

- 星野先生のご講演は、関係性というお話しがありましたが、遺贈寄付以外の他の社会問題もふくめて、遺贈寄付とは何なのか、大きくとらえる視点を与えていただきました。小谷先生のご報告も、相続人の方が何を大切にされているのか、など、具体的な数字でのお話で、今後の私たちのとりくみの参考になると思いました。
- 良い内容なので、もっと多くの方に聞いていただきたかったです。分科会科会の参加者数が少なかった。聞いてくださった方には好評だったのですが、参加者が少なくなりました。お誘いした方たちが、全体会だけでも聞かれて、分科会に参加されず離脱してしまったのなら、まだそれでも良いのですが。
- セミナー全体の参加者が少なく必然的に分科会の参加者がごく少数であったことです。

資料請求者数



	9/17 特別終活セミナー (19団体)	特設ページ (21団体・企業)
資料請求者数 合計 (全団体・企業)	443	163
資料請求者数 平均請求数/団体・企業 ()は全てにチェックされた方の数、上記内数	23 (17)	8 (4)
資料請求者数 上位3団体	33,30,27	10,10,10

協賛団体連動イベント

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



協賛団体・連動イベント情報

9月

月	火	水	木	金	土	日
30	31	01 フローレンスNEWS 記事作成 & 配信	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11 ファンドレックス 日本主要団体へ調査した遺贈への取組状況の発表 日本承継協会「IZO PROJECT 2021」	12
13 ファンドレックス 日本主要団体へ調査した遺贈への取組状況の発表 日本承継協会「IZO PROJECT 2021」	14	15	16	17	18	19
レディーフォー遺贈寄付サポート窓口 コロナ禍におけるシニアの社会貢献・遺贈寄付に関する意識調査 日本財団遺贈寄付サポートセンター 第6回ゆいごん川柳 ピースウィンズ・ジャパン他、実行委員会 オンラインアワー「地域に広がる遺贈寄付の最前線」 レディーフォー遺贈寄付サポート窓口主催 オンラインブツ講座「30分でわかる！遺贈寄付のキホン～知っておきたいポイントと実際の例～」 JIMTEF主催「遺贈寄付をはじめませんか？」 全国コミュニティ財団協会主催 遺贈寄付ウィーク2021「全国同時開催企画」 日本承継協会「IZO PROJECT 2021」オンライン講演・対談 生駒市主催 遺贈寄付実務者セミナー JELF「みどりの遺言」オンラインセミナー2021：参加無料						
20 日本承継協会「IZO PROJECT 2021」 日本財団遺贈寄付サポートセンター 第6回ゆいごん川柳	21	22	23	24	25	26
全日本ピアノ指導者協会主催 相続・遺言セミナー 音楽・芸術愛好家のための「暮らしまい」の始め方 第11回遺贈寄付サロン						
27 日本承継協会「IZO PROJECT 2021」 日本財団遺贈寄付サポートセンター 第6回ゆいごん川柳	28	29	30	01	02	03

- 協賛団体が積極的に連動イベントを企画してくれていた。
- 複数団体への働きかけでの合同イベントも複数開催された
 - ピースウィンズジャパン (9/15)
 - JELF みどりの遺言(9/18)
- 全国コミュニティ財団協会の働きかけで、地域のコミュニティ財団との同日合同イベントが実現 (9/16)
- 士業による無料相談会も全国規模で展開
 - 日本承継協会(9/11-30)



目標KPI

キャンペーンとして

- 特別サイトへのアクセス数：
 - サイト開設から期間中：3,167 セッション (2020：4,489, 71%)
 - ユーザー数：1,726 (2020：3,352, 51%)
 - 要因：2020年のNHKニュース7のようなメジャーなメディアでの取材が取れなかった。新聞、雑誌広告から直接の流入が無かった。
- メディアの記事数
 - 新聞：記事 x 1 (北海道新聞 9/10), 広告企画 x 2 (朝日新聞 9/11, 読売新聞 9/30)
 - 雑誌：広告企画 x 2 (週刊文春, 文藝春秋)
 - Web 媒体：連動企画 x 2 (相続会議、Reライフ.net)
- 協賛組織・団体・企業への問合せ数
 - これから計測
- 日本における遺贈寄付への意思表示数の向上
 - 今後、計測

協賛企業・団体アンケート (1/3)

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



回答：33/56 (回答率 59%)

アンケート項目	満足度評価
遺贈寄付ウィーク協賛満足度	4.2
事務局満足度	4.3

アンケートコメント抜粋 (一部、常任委員アンケートコメントあり)

項目	良かった点	課題や次回への提言
モーニングライブ (9/11-17)	• 色々な団体の活動の勉強ができた • 遺贈寄付への期待感を感じた • 団体同士のキャッチボールができよい場だった • アーカイブで残るのがよい • 進行がテンポがあってよい • 遺贈寄付というややもすると思ひテーマをフランクに話せる印象	• 発表団体ごとの内容のばらつき • 時間管理 • ターゲット層が明確になっていると準備しやすい • 拡散方法の検討 • 1回に出演する団体数の検討 • 「団体の自己紹介」に終わらないようなクロストークを • 視聴数が限られていたので他への発信を
遺贈寄付デイレブ (9/13)	• 5分間でテンポよかった • 内容が刺激的、他団体の活動を学べた • 専門家からの解説枠 (20分) はよかった • 普段なかなかまとまって聞けない話が一日で聞けるということで、大変魅力的	• 事務局が大変だったのでは。渋谷さんの負担感 • 詰め込み過ぎだったのでは？ 見る側がどうだったか • ツールの慣れが必要 • 時間ごとに分野、テーマで分けてもよいのでは • モーニングセッションとの違いは？ • 事前Zoom収録で、YouTubeライブでもよいのでは • 視聴数が限られていたので他への発信を • 関係者以外の方々の参加も
特別イベント (9/14)	• 倫理ガイドラインの重要性を共有できた • 英国の事例を聴けたのは興味深い、刺激を受けた • 国際的な遺贈寄付ウィークにふさわしい • 2団体からの調査資料がわかりやすい • 遺贈寄付の調査、概念を深く学べた。	• 場の雰囲気が堅いイメージだった。もう少し柔らかいイメージでもいいのでは • 遺贈寄付ストーリーでの寄付者ご本人の登場の検討 • 一般参加者は？



項目	良かった点	課題や次回への提言
特別終活セミナー (9/17)	- 前半の遺贈のエキスパート二人の話は大変参考になった - 内容が新鮮 - 短時間でも自団体のアピールができた。 - 資料請求の仕組みがよかった。 - 全体の講演者や宣伝素材を事務局で準備してもらえて助かった	- 分科会参加者0の団体もあり、構成の見直しが必要では。後半の分科会は省略してもよいのでは - クローズドの雰囲気が入りづらい - 場の雰囲気が堅い - もう少し企画固めが早いと広報もできる - 参加者が関係者のような気がした
全体を通して	- 非常に充実した内容 - 自団体ではできなかった遺贈寄付のイベントに参加することができた - 昨年に比べてグレードアップしてきている、充実してきている、遺贈に関わる受遺団体、関連機関、専門家が増えて生きている感がある - 今後も継続していかなければならないウィークと感じた - 少額でも遺贈寄付できる、という言葉が複数団体から出てきて、特別な人のものではないということが横断的にメッセージとして発信されていることが、文化の醸成感を感じた	- NPO、受遺団体の集まりから抜け出すには？ - 家族や社会一般への広がりはどう作るか - 全体的な集客 - 広報・集客については主催・協賛等の連携を緊密にし、一層強化する必要がある - 地域での広がり工夫 - 協賛団体自組織内での遺贈寄付の理解、優先度がまだ低い - イベントは数を増やすのではなく、一つのイベントに集中し、参加団体、参加者をふやすのがよいのでは。 - 協賛応募時点で決まりごとがきまっているとよい。 - メディアにもっと取り上げられるような仕組みづくり (相続に詳しい現役記者の講演など) - このうねりを一般の人にとどけられるようになるとうい。 - 著名人を巻き込んでいくなどメディアがより興味をもつような工夫も必要ではないかを感じる。 - まずは国際遺贈寄付ディを周知する取り組みを検討しては。
自団体での気付き	- 自団体の特徴を見直すことができた - オンラインをどう活用していくかを考える契機となった。 - ここに協賛していること自体が自社の自信とブランディングにつながる(企業) - 遺贈に関するレポートを見て、初の雑誌広告に挑戦することになった。 - 自団体の中でも遺贈寄付を知らない人が多いと気づいた - 自団体の広い部署で遺贈寄付を考えてもらう機会となった。 - 連動した広告特集への出稿で、問い合わせがふえてた。	

協賛企業・団体アンケート (3/3)

遺贈寄付ウィーク2021
— Legacy Giving Week —



項目	良かった点		課題や次回への提言
他団体の活動で参考になったもの	- 専任スタッフがいる - 冠基金、 - 生前葬 - 会員へのとりくみ	1%キャンペーン (プラン) - 思恩忌(さわやか福祉財団) - エモーショナルな動画	- 星野先生の「恩送り」 - 遺贈寄付の社会全体への広がりへの人力 (MSF)
運営関連	渋谷さんの進行、運営がすばらしい		- イベントの主旨やルールが把握しづらかった - 参加方法の連絡がまちまちだったり、変更メール等が多くなっていた - 資料作成の手間 - 資料提出に余裕がほしい



総括

- 協賛、また参加してくれた受遺団体、非営利組織は増えている。また参加満足度もある
 - 新たな連携が生まれた
 - 相互の学びがある
 - 年間プランのマイルストーンになっている
- 寄付者、一般、メディアの参加、関心、巻き込みに課題がある。
 - 参加が非常に限定的となっている
- 遺贈寄付そのものの広がりを感じるが、一方まだ限定的である。
- 持続可能という観点での運営体制の見直しが必要である。

今後に向けての検討課題

1) 遺贈寄付ウィークの位置づけの再定義

- 目的やターゲットの整理が必要
 - 受遺団体、関係者に振り切る
 - 寄付者、一般の参加を増やす活動を行う
 - 広報（プレスリリース、新聞への投稿 等）
 - 広告展開 等

2) パートナー、協賛団体との連携

- ウィークの使い方についての意見伺い
- LG協会だけでなく、協賛の皆さんが使いやすいようなウィークづくり